

## РАДИО «8»



### Бриф:

Чем можно удивить людей, которые слушают и оценивают креативные идеи практически каждый день? Чем можно развлечь профессионалов, проводящих корпоративные мероприятия для клиентов на протяжении последних нескольких лет? В конце концов, как выйти за рамки банального и оригинально поздравить ваших девушек-коллег из рекламного агентства с праздником 8 марта? Задача не из простых, я думаю, вы согласитесь. Нам было нужно свежее, яркое и в тоже время трогательное решение, которое могло бы понравиться каждой из XX представительниц лучшей половины агентства "PR квадрат"...

### Решение:

Собственными силами мы создали свое офисное радио - первое весеннее радио "Радио 8", главной целью которого было в прямом эфире, с 8 утра и до 11 вечера, с первой и до последней девушки в офисе, каждый день говорить о них, делать им комплименты, петь о них, в общем, любыми аудио-способами постараться выразить всю нашу мужскую любовь и признательность к этим прекрасным созданиям - девушкам агентства "PR квадрат". На протяжении рабочей недели в эфире звучали их любимые песни, а также все лучшие песни про любовь, красоту и весну. Каждая девушка стала гостем оборудованной студии в рамках программы "XXX", каждая, от бухгалтера до директора по работе с клиентами, стала звездой эфира и ответила на смешные, провокационные и просто трогательные вопросы о себе и обо всем на свете. В эфире появлялись поздравления от подрядчиков, специальные именитые гости (благодаря отсутствию видео-картинки, приехал даже Брэд Питт), информационные и развлекательные передачи, интерактивные розыгрыши и даже погода и гороскоп. Атмосфера радио была создана до мельчайших подробностей - от целого ряда смешных джинглов "Радио 8" до полноценной рекламы в эфире радио. Все это было сделано усилиями мужской половины агентства, которая превратилась на время в диджеев, редакторов эфира, звукорежиссеров, радио-актеров и даже именитых гостей (и снова спасибо отсутствию видео-картинки). Как результат, все стороны - и организаторы, и поздравляемые настолько прониклись и полюбили свое радио, что поднимался реальный вопрос с руководством о том, чтобы оставить "Радио 8" в эфире на постоянной основе!

### Почему это достойно победы:

Уникальная праздничная атмосфера царил на протяжении этой рабочей недели, удовольствие получили абсолютно все - что является основным критерием оценки любого корпоративного мероприятия. Нестандартный формат позволил укрепить восприятие сотрудников агентства, как креативного лидера в своей сфере, что должно находить отражение не только в работах для клиента, но и во внутренних проектах. И самое главное, на деле, а не на словах, была выполнена командообразующая функция, если, конечно, так формально можно отразить происходящее - столько тепла, искренней радости и добрых улыбок в рабочих отношениях мы желаем каждому из вас!

