

# Интерактивная кампания для телевизоров Samsung LED.

Клиент: Samsung

Агентство: Интернет-лаборатория «Ксан»

## Об агентстве «КСАН»

КСАН – агентство интерактивного и вирусного маркетинга.

В портфолио агентства – более 250 вирусных кампаний, онлайн-сервисов, интернет-ресурсов, мультимедийных презентаций и многих других проектов.

КСАН входит в TOP-5 интерактивных агентств России по версии АКАР.

Некоторые клиенты:



Mercedes-Benz

**DELL™**



**Google™**



**PIB**

**P&G**

**Яндекс**

**PHILIPS**



## Задача

- Продвижение телевизоров Samsung LED среди блоггеров, геймеров и других активных Интернет-пользователей.
- Донести послыл о том, что технология Samsung LED дает реалистичность изображения, недоступную ранее.



# Аудитория

Интернет-аудитория не восприимчива к стандартным коммуникациям в любых каналах.



# Стратегия

Мы решили вызвать горячие обсуждения телевизоров **Samsung LED** в Интернет-среде – создать необычную ситуацию их использования, которая:

1. Говорила о реалистичности картинки
2. Спровоцировала дискуссии и buzz (молву) в Интернет-среде



# Решение

Интегрированная online + offline кампания: «Ферма 2.0»



Ссылка: <http://topka.ferma-tv.ru/site/>

Для входа: логин: ksan и пароль: ksan123.

Идея кампании:  
интерактивный  
научный  
сельскохозяйственный  
эксперимент

# Альпийские луга



# Российские коровы



# Эксперимент

Транслируем видео с Альпийских лугов коровам по Samsung LED.

Выясним: увеличится ли надой молока у коров?



# Интерактивная кампания «Ферма 2.0»

Онлайн трансляция с  
фермы

<http://topka.ferma-tv.ru/site/stream/>

Блог

<http://topka.ferma-tv.ru/site/blog/>

Ежедневные отчеты  
Вирусное видео

<http://topka.ferma-tv.ru/site/video/#kV4e7jDJjBE>



Интервью с  
фермерами и  
зоологами

Вирусная флеш-игра: <http://topka.ferma-tv.ru/site/game/>

Тотализатор: ставки на команды коров и  
величину удоя: <http://topka.ferma-tv.ru/site/totalizator/>

# Онлайн трансляция

Круглосуточная видео-  
трансляция коровника  
и загона с телятами



# Игра «Коровий тотализатор»

Пользователи  
делали  
виртуальные  
ставки на  
отдельных коров и  
их «команды» в  
Тотализаторе

КОРОВИЙ  
ТОТАЛИЗАТОР





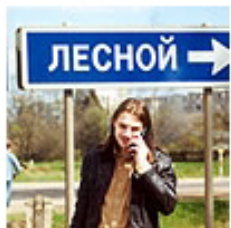
# Вирусное видео


Ролики тура и экспромтов Александра выложены в Интернет и «посеяны» на развлекательных порталах.



# О проекте в блогах

Весь ход проекта освещал популярный блоггер Норвежский Лесной.



Пишет Норвежский Лесной ( nl)  
@ 2010-03-18 17:46:00

*Ферма 2.0: официальный запуск проекта*



# Результат

## ТВ СМИ о проекте

8 федеральных и региональных каналов сняли репортажи о проекте.



Суммарная аудитория каналов составляет **миллионы зрителей**

## Интернет СМИ о проекте

- **65** русскоязычных и **55** иностранных online + offline СМИ выпустили статьи об эксперименте
- Сюжет о проекте на радио «Серебряный дождь»
- «Золотой» пост о проекте на Dirty.Ru

## Результаты

- **162 000+** просмотров видео о проекте
- **108 000+** посещений сайта проекта
- **8** федеральных и региональных каналов сняли репортажи о проекте
- **65** русскоязычных и **55** иностранных online + offline СМИ выпустили статьи об эксперименте

# Отзывы о проекте (1)

**Говорит, руководитель проекта Comedy Club Production -  
Елизавета Давыдова:**

Ахаха, вот вы молодцы))))

Меня ужасно умиляет эта тяга к сублимации народных промыслов и сельского хоз-ва в Интернете)) Хорошо, когда рекламная активность не только двигает продукт, но и удовлетворяет потребность аудитории - творческую, духовную, физическую)))

**Алексей Селезнев - дизайнер студии Артемия Лебедева**

Крутой проект!

Я сначала подумал что это прикол.

Сильно! Вы психи.

**Норвежский-Лесной - известный блогер**

Я очень рад помогать вам в вашем проекте,

Такой рекламы очень не хватает в нашей стране.

## Отзывы о проекте (2)

**Роман Мандрик - директор интерактивного бюро Романа Мандрика**  
Видел ваших коров: респект за идею и респект за исполнение  
Молодцы вообще. Красавчики.

**Норвежский-Лесной - известный блогер**

У нас очередная радость: Discovery Channel Canada попросили фотографии для видеосюжета про русских высокотехнологичных буренок.

**Марина Нахатова - Начальник отдела маркетинга и рекламы "HD платформа"**

Цитата из тендерной документации:

Также могут быть предложены варианты коммуникаций, совмещающие "реал" и интернет-пространство, как, например, было сделано компанией Самсунг с коровами.

# Команда проекта

**Продюссер проекта – Лабзин Константин**

**Арт-директор – Самбул Роман**

**Руководители проектов – Шепелев Вадим, Эльвира Девивье, Королева Мария**

**Социальные медиа – Королева Мария**

**Консультант – В. Хааф**

**Программинг – Кинев Алексей, ООО «Стерно»**

**Дизайн – Паясу Вадим, Комаров Святослав**